



108 年辦理適性就業輔導促進就業計畫

企業職涯教練計畫 3.0

活動企劃書

107 年 10 月 1 日



壹、計畫緣起

為協助計畫對象探尋自我並及早設定或調整職涯進路方向，於每年邀請企業中高階主管及社會菁英人士擔任職涯教練，引導學員了解工作世界、探索個人興趣，同時提供具有建設性的就業準備，使學員重視個人職涯規劃；而參與本計畫之企業則藉由輔導學員過程中，樹立優質企業形象，提早發掘本身企業需求人才並深耕相應人才市場。

本團隊已於 106 年與 107 年連續兩年完成雲嘉南區大學共 94 位學生與四家代表性企業的示範性計畫，除得到來自參與學生、學校、企業的高度認同及肯定外，此計畫亦成為雲嘉南分署於職涯服務的特色亮點。108 年繼續辦理本計畫，引導「企業職涯教練」成為產、官、學降低學用落差及育才用才無縫接軌的功能性制度。

·107 年企業職涯教練計畫成果影片網址 <https://goo.gl/zQk5gY>



·106 年企業職涯教練計畫成果影片網址 <https://goo.gl/BUuhSx>



貳、活動目的

- 一、協助計畫對象探尋自我並及早設定或調整職涯進路方向，提供具有建設性的就業準備，使學員重視個人職涯規劃。
- 二、短期面：向大專院校開發多元化具前瞻的企業參與，導引企業資源投入，協助計畫對象認識企業與產業工作流程與核心職務，儲備業界所需之專業能力並深耕相應產業。
- 三、長期面：協助學校經營品牌形象，積極發展企業及院校的合作關係，讓院校與產業間建立多元化且緊密的合作關係。

參、活動期間與地點

- 一、活動期間：2019/3/29-2019/6/6(共 7 週)
- 二、活動地點：以至企業場域或其他適當課程地點，惟皆由本團隊全程執控進行。

肆、活動對象

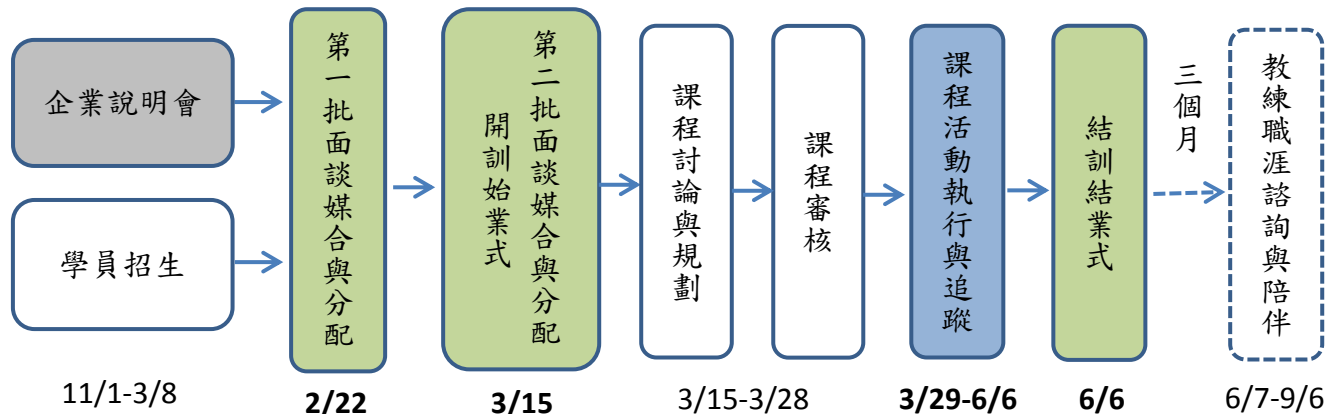
- 一、大學三年級以上或研究所碩一以上之在學學生，半年至一年左右畢業預備進入職場者



二、大學以上畢業二年以內之青年，畢業兩年以內甫進入職場者。

伍、活動內容

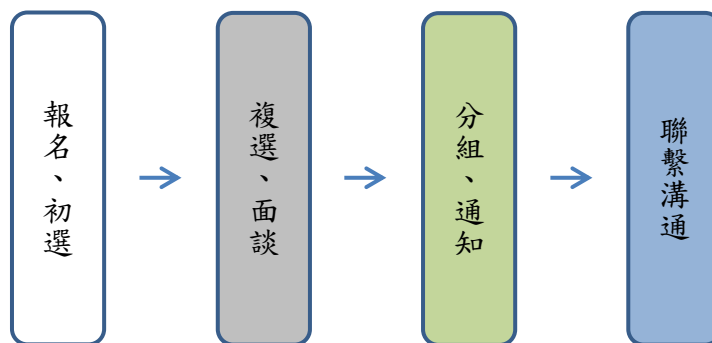
本計畫將於課程活動進行前擇適當場地辦理一場次「始業式典禮」，邀請主辦與協辦單位長官、老師出席，給予所有報名學員嘉勉與鼓勵，並感謝參與企業主管，院校、企業職涯教練介紹。計畫規劃重要活動內容與流程如下圖：



一、遴選學生

計畫雲嘉南地區招生報名 100 名對於未來職涯規劃具有深度興趣又符合企業發展需求的對象，經過面談每間企業遴選約 12-15 位，共計錄取約 45 人參與課程活動。

詳細遴選流程如下：



1. 參與學員填寫相關報名資料、履歷與志願順序，專案小組進行初步資格篩選。
2. 參與企業主管依據履歷資料挑選欲面談之人選；如有未獲挑選之學員則由本專案小組依照學員志願順序專長及特質等綜合因素進行分配企業。始業式後，即安排統一進行面談。
3. 企業教練與本團隊協調最後人選分組，並由本公司於開課前通知學校及學生錄取之企業分組。
4. 學員分組確認後，本團隊會建立各 Line 群組作為平日課程聯繫溝通與計畫後職涯問題諮詢、課程活動聯繫與人脈經營之用。



二、課程規劃

12-15 位學生接受企業教練指導並定期交流互動，正式課程 7 堂，約每月課程活動進行 1-2 次，每次 3~6 小時(可合併主題課程同日執行)，總計時數為 34-38 小時。

課程方式採用一般授課、演講座談、個案討論、讀書會、專案企劃、企業參訪等多項方式綜合進行，由教練、學生及本公司共同討論後，再送交分署核准後確定課程計畫。課程規劃架構詳見下圖：

序號	課程模組	單元主題 (單元時數)		大潤發店 (產業一)	大億交通 (產業二)	台南 老爺行旅 (產業三)
1	固定 模組	認識自我	6 小時	共同必修		
2		1. 認識產業與企業 2. 生產或服務流程	3 小時			
3		1. 核心工作職務介紹 2. 工作體驗或參訪	6-10 小時			
4	彈性 模組	師生共同討論	3 小時			
5		師生共同討論	3 小時			
6		師生共同討論	3 小時			
7	固定 模組	就業準備	6 小時	共同必修		
8		職涯諮詢加成服務	4 小時	計畫結束後 3 個月之職涯諮詢與陪伴		
合計			34-38 小時			

- 課程內容由本公司負責規畫共同的課程模組，如「職涯探索」以了解個人之興趣，或「就業準備」相關的履歷撰寫及面試技巧等，或各企業對產業、工作流程及產品等介紹。
- 彈性課程模組，如邀請企業內學長姐分享進入企業的心路歷程及企業參訪或實習等活動，實際一窺企業的運作，或企業核心價值的體驗課程等。
- 本公司另規劃於專案計畫結束 3 個月後提供實體或線上的職涯諮詢服務，以適時陪伴引導學員進入職場。



三、成果驗收與追蹤

1. 參與本計畫之課程活動 2/3 以上時數之學員，將由主辦單位雲嘉南分署提供正式的課程活動時數證書，做為日後學員求職有利之經歷證明。
2. 參與學員於計畫結束後 3 個月內，進行電話問卷追蹤，調查參與學員之職涯狀態與原因分析，作為下年度計畫持續辦理的參考調整依據。
3. 課程(最後一堂共同課程)結束後，隨即進行「結業式典禮」，邀請長官與老師出席給予學員祝福，活動中將包含各組學生代表(各組一員由企業教練依課程表現推派的)分享短講、企業教練祝福語、成果展現及各項頒獎贈禮。

陸、參與企業教練廠商

一、大潤發流通事業股份有限公司(量販流通業/台南店)

- 公司簡介：員工 6600 人，資本額 15 億
- 產品：會員制大型連鎖量販店之經營
- 公司網址：<http://www.rt-mart.com.tw/>
- 核心職缺：儲備幹部
- 教練：譚竹芸 人資教練

二、大億交通工業製造股份有限公司(汽車零件製造業/總公司：台南安平工業區)

- 公司簡介：員工 890 人，資本額 7,623 億
- 產品：汽車、機車、航太、LED 等燈具
- 公司網址：<http://www.tayih-ind.com.tw/>
- 核心職缺：
研發類：機構設計/光學研發/電子開發/生產準備等工程師
營銷類：日文/英文等國外業務人員
製程類：生產技術工程師及儲備專才
- 教練：蔡宗翰 經理

三、台南老爺行旅(旅館服務業/台南)

- 公司簡介：員工 180 人
- 產品：旅館服務業
- 公司網址：<http://www.hotelroyal.com.tw/tainan/>
- 核心職缺：櫃台接待員/服務中心行李接待員/房務員/西餐廳服務員
- 教練：唐伯川 總經理